



Mã tài khoản	12923
(Do cơ quan điều hành Quỹ ghi)	

LÝ LỊCH KHOA HỌC

1. Thông tin cá nhân

Họ và tên	Nguyễn Hùng Cường	Năm sinh	16/03/1981
Chức danh khoa học	TS	Giới tính	Nam
Chức vụ hành chính	Trưởng Khoa Quản Trị Kinh doanh	CMND	012252766
Tên phòng, ban, bộ môn	Khoa Quản trị Kinh doanh		
Tên cơ quan công tác	Học viện phụ nữ Việt Nam, Hội liên hiệp phụ nữ Việt Nam		
Địa chỉ cơ quan	68 Nguyễn Chí Thanh, Q.Đống Đa	Tỉnh/TP	Hà Nội
Điện thoại cố định	84-28-62826020	Di động	84-0904081608
Email chính	cuongndh@vwa.edu.vn	Fax	
Email thay thế	Cuongndh@hvpnv.edu.vn		
Số tài khoản	6300205832980		
Mở tại ngân hàng	Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Chi nhánh 9		
Tên chi nhánh NH			

2. Quá trình đào tạo

TT	Thời gian	Tên cơ sở đào tạo	Chuyên ngành	Học vị
1	11/2004-11/2005	Trường Quản lý Maastricht, Hà Lan	Quản trị Kinh doanh (Công nghệ thông tin và Kinh doanh điện tử)	Thạc sỹ
2	3/2010-3/2014	Đại học Kinh tế Quốc dân	Kinh tế và quản lý/ Quản trị Marketing	Tiến sỹ
3	9/1999-12/2003	Đại học Ngoại Thương Hà Nội	Kinh tế đối ngoại	Cử nhân

3. Quá trình công tác

TT	Thời gian	Cơ quan công tác	Địa chỉ và Điện thoại	Chức vụ
1	1/2016-7/2017	Học viện Phụ nữ Việt Nam, Hội liên hiệp phụ nữ Việt Nam	Số 68, Nguyễn Chí Thanh, Quận Đống Đa, Hà Nội	Trưởng Khoa Quản Trị Kinh doanh
2	4/2021-nay	Học viện Phụ nữ Việt Nam, Hội liên hiệp phụ nữ Việt Nam	Số 68, Nguyễn Chí Thanh, Quận Đống Đa, Hà Nội	Trưởng Khoa Quản Trị Kinh doanh
3	8/2017-3/2021	Trường Trung cấp Lê Thị Riêng, Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam	Số 1, đường 9, Phường Phước Bình, Thành Phố Thủ Đức, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	Hiệu Trưởng

4. Ngoại ngữ (nhận xét theo các mức: A- Yếu; B- Trung bình; C- Khá; D- Thành thạo)

Ngoại ngữ	Đọc	Viết	Nói
Tiếng Anh	D	D	D
Ngoại ngữ khác	-	-	-

5. Kinh nghiệm và thành tích nghiên cứu

5.1. Hướng nghiên cứu chính theo đuổi trong 5 năm gần đây.

Quản trị Kinh doanh
 Quản trị Marketing
 Hành vi người tiêu dùng
 Lãnh đạo và quản lý
 Kinh doanh và thương mại điện tử
 Giới trong Kinh tế và quản lý

5.2. Kết quả nghiên cứu đã được công bố hoặc đăng ký trong 5 năm gần nhất

TT	Tên đề tài/dự án	Cơ quan tài trợ kinh phí	Thời gian thực hiện	Vai trò
----	------------------	--------------------------	---------------------	---------

5.3. Kết quả nghiên cứu đã được công bố hoặc đăng ký

TT	Tên tác giả	Năm công bố	Tên công trình	Tên tạp chí NXB/Số, Tập, Trang đăng công trình	ISSN/ ISBN	Upload minh chứng (*)	Ghi chú
1	Bài báo ISI						
1.1	Hùng Vũ Nguyễn; Cường Hùng Nguyễn; Thoa Thị Bảo Hoàng	2019	Tiêu dùng xanh: Thu hẹp khoảng cách về ý định và hành vi/ Green consumption: Closing the intention-behavior gap	Sustainable Development Journal /Wiley	1099-1719	Có	
2	Bài báo quốc tế uy tín						
2.1	Hùng Vũ Nguyễn; Thắng Văn Nguyễn; Cường Hùng Nguyễn; Anh Tuấn Hà	2019	Tác động của phân cấp đối với chất lượng và sự hài lòng: bằng chứng từ dịch vụ xe buýt nội thành ở Việt Nam/ Impacts of decentralisation on quality and satisfaction: evidence from city bus service in Vietnam	Int. J. Services, Economics and Management/Inderscience Publishers	1753-0822	Có	
3	Bài báo quốc tế khác						

3.1	Tiếng Quang Trần; Mai Thị Ngọc Nguyễn; Tú Anh Nguyễn; Cường Hùng Nguyễn; Cường Mạnh Vũ	2021	Ý định du lịch của khách du lịch trong bối cảnh Covid 19 tại Việt Nam/ A Tourists' Travel Intention in the Context of Covid-19 in Viet Nam	European Journal of Business and Management/IISTE	2222-2839	Có	
4	Bài báo trên các tạp chí khoa học quốc gia						
4.1	Nguyễn Hùng Cường; Nguyễn Anh Tú	2016	Đánh giá sự sẵn sàng tham gia của doanh nhân vào hoạt động đào tạo cử nhân các ngành kinh tế và quản lý tại Việt Nam Tạp chí Kinh tế và Quản lý	Tạp chí Khoa học công nghệ - Viện Kinh tế, Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh		Không	
4.2	Nguyễn Vũ Hùng; Nguyễn Hùng Cường	2015	Phong cách sống và tiêu dùng xanh dưới góc nhìn của lý thuyết hành vi có kế hoạch	Tạp chí Kinh tế và phát triển	1859-0012	Có	
4.3	Nguyễn Hùng Cường	2011	Một số vấn đề trao đổi trong Marketing điện tử loại hình Thương mại điện tử giữa khách hàng cá nhân với cá nhân	Tạp chí Thông tin nghiên cứu quốc tế		Không	
4.4	Nguyễn Hùng Cường	2011	Nghiên cứu mô hình mở rộng về hành vi khách hàng trực tuyến	Tạp chí Thông tin nghiên cứu quốc tế		Không	
5	Báo cáo tại hội nghị quốc tế						
6	Khác (Sách chuyên khảo/bằng sáng chế/giải thưởng khoa học)						

6. Thông tin khác

Xác nhận của cơ quan công tác

Hà Nội, ngày 28 tháng 09 năm 2021

Người khai

Nguyễn Hùng Cường